

## PROTEGERSE Y PROYECTARSE

ESTE ESTUDIO REALIZADO EN 2024



**21 000**  
PERSONAS



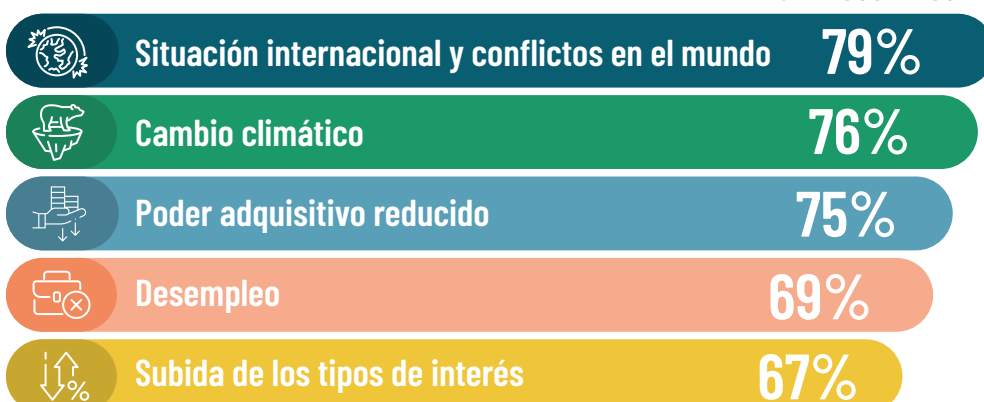
**21**  
PAÍSES



REPRESENTANDO EL 60%  
DE LA POBLACIÓN MUNDIAL  
(EUROPA, LATINOAMÉRICA Y ASIA)

### 1 - Un mundo que enfrenta una multitud de crisis

% PREOCUPADOS



### 2 - Las personas siguen preocupadas por muchas incertidumbres de la vida

La pérdida financiera sigue siendo la #1 preocupación...



**Y 52%**

se siente particularmente expuesto al riesgo de perder sus ingresos a corto o medio plazo

... pero la salud es menos un problema que en 2021

	% PREOCUPADOS	EVOL 2024/2021		% PREOCUPADOS	EVOL 2024/2021
2. Robo de sus datos en Internet*	74%		7. Hospitalización	68%	-3 pts
3. Una enfermedad grave	73%	-3 pts	8. Una incapacidad temporal o permanente*	66%	
4. Un accidente	73%	-2 pts	9. Incapacidad de trabajar	65%	-2 pts
5. Una enfermedad crónica	71%	-2 pts	10. Un desastre natural	64%	+2 pts
6. Una muerte	70%	-2 pts	11. La pérdida de independencia	63%	-1 pt

\* Nueva preocupación añadida en 2024

Las mujeres y los jóvenes se sienten más vulnerables

#### GRADO DE PREOCUPACIÓN POR LOS RIESGOS DE LA VIDA

NUMERO MEDIO DE PREOCUPACIONES  
(DE 17)



### 3 - Una necesidad creciente de una mejor protección contra eventos imprevistos

Las personas se sienten mejor protegidas que antes

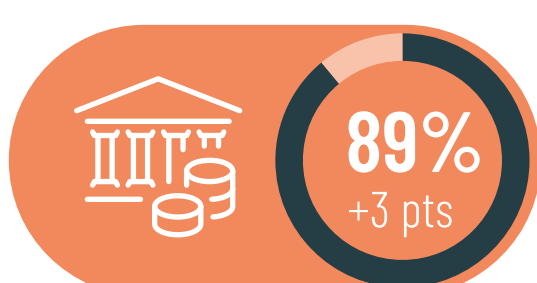
SIÉNTETE BIEN PROTEGIDO EN CASO DE UN EVENTO IMPREVISTO O ACCIDENTE DE VIDA



Pero la demanda de una mejor protección está creciendo, especialmente para...



### 4 - El recurso al crédito vuelve a estar de actualidad



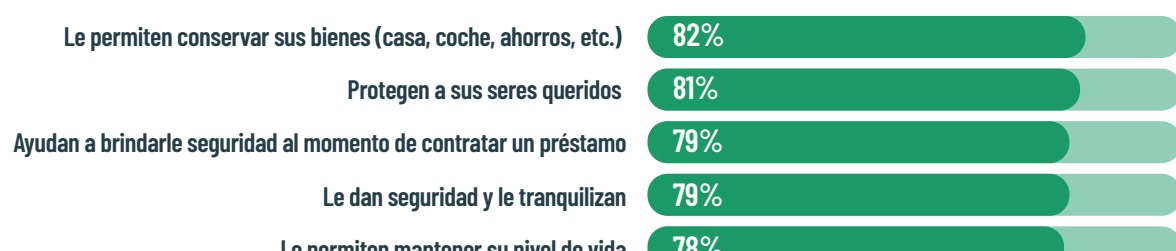
estaría dispuesto a pedir un préstamo para al menos un proyecto

	PROYECTOS CONSIDERADOS PARA PEDIR UN PRÉSTAMO	VS 2021
Comprar un inmueble	69%	+9 pts
Comprar un coche	55%	+9 pts
Empezar su propio negocio / emprender	53%	+4 pts
Realizar obras en un inmueble	50%	+6 pts
Recibir tratamientos médicos de cualquier tipo	49%	+5 pts
Financiar los estudios o formación de sus hijos	47%	+3 pts

### 5 - Seguro de crédito para protegerse y proyectarse

Los beneficios del seguro de crédito son bien percibidos

**DE ACUERDO**



**Metodología:** El estudio se llevó a cabo del 19 de enero y el 13 de febrero de 2024, abarcando una muestra representativa de individuos de 18 años o más responsables de las decisiones en el hogar con respecto a productos y servicios financieros (banca y seguros). Los límites de edad difirieron según el país: 65 en Europa (excepto Turquía: 50, República Checa: 55, Polonia: 59), 59 en América Latina (excepto Perú: 55), 55 en Asia (excepto India: 45 y China: 50). Se realizaron 21.000 entrevistas (1.000 entrevistas por país). Se aplicaron cuotas para asegurar una muestra representativa en cada país por edad, género y región. Encuesta online con el panel Ipsos (vía computadora, tableta o smartphone). Datos procesados contra 3 criterios: género, edad y región. Resultados analizados globalmente, por región geográfica y luego por país.